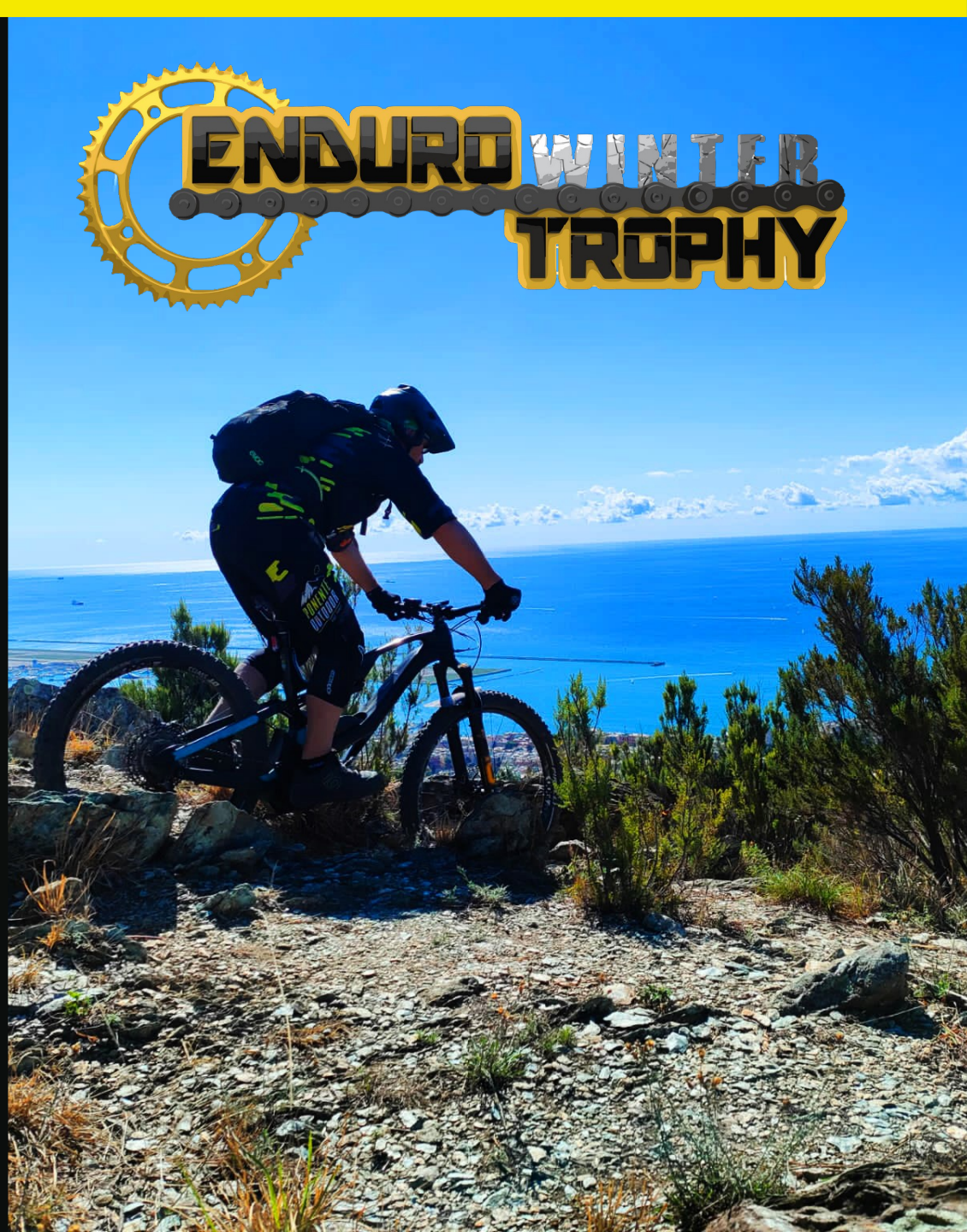


**PARTNERSHIP 2026/27**

# **FAI CRESCERE IL TERRITORIO. RAFFORZA IL TUO BRAND!**

Sostieni sport, giovani e comunità attraverso una partnership capace di generare valore.

**25 OTTOBRE 2026**



# UN GIORNO CREA IL PICCO. UN ANNO COSTRUISCE IL VALORE.

La gara accende l'attenzione. Il programma annuale trasforma quel momento in presenza, contenuti e relazioni.

EVENTO

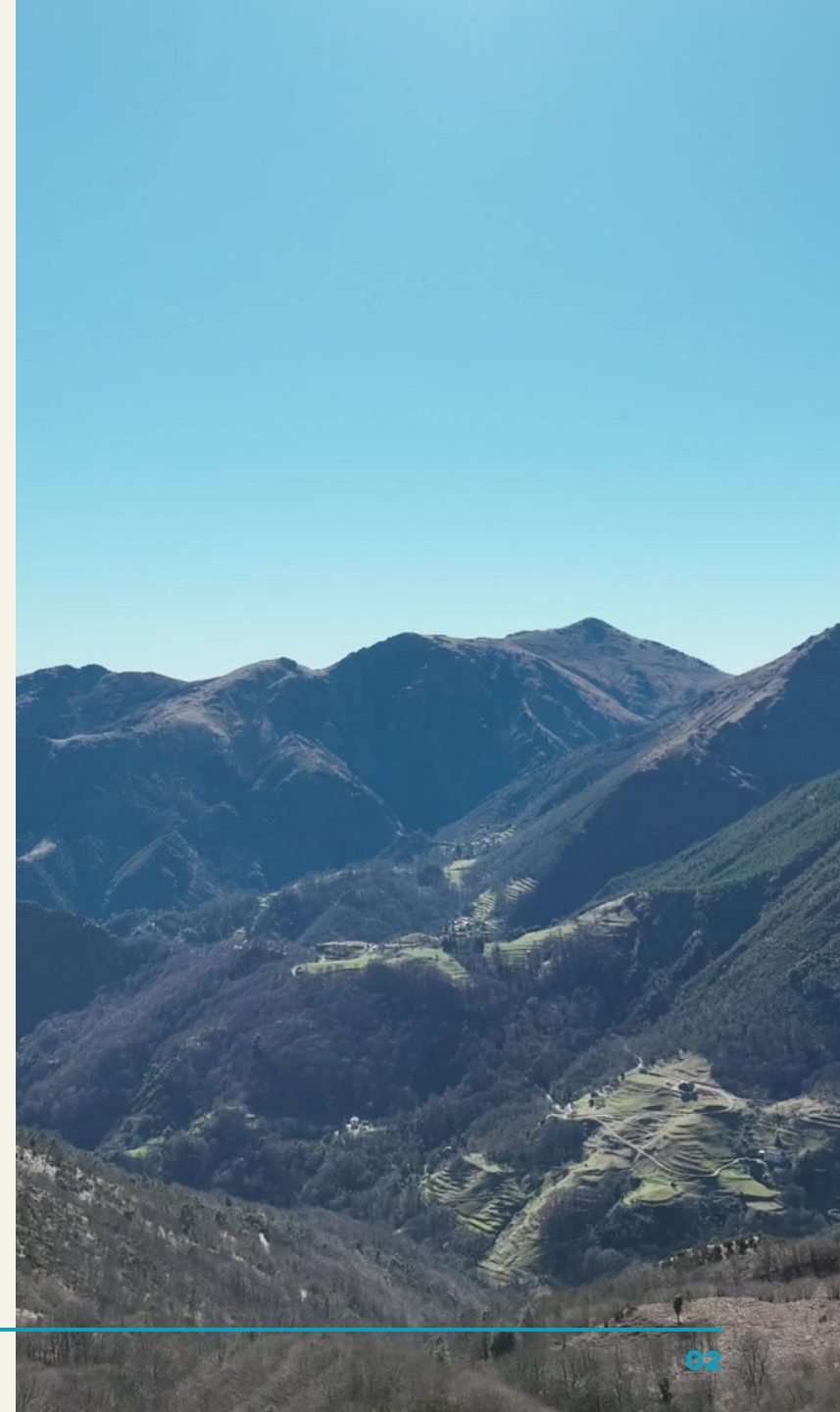
**25.10  
2026**

EWT GENOVA VOLTRI

PROGRAMMA ANNUALE

**FINO AL  
31.10.2027**

ATTIVITÀ, CONTENUTI, PRESENZA



# VISIBILITÀ CHE RESTA. VALORI CHE SI RICONOSCONO.

Una partnership efficace entra nei momenti reali della comunità e offre al brand ragioni credibili per essere ricordato.

---

## PRESENZA

Eventi, sede, attività e canali digitali creano occasioni ripetute di contatto.

---

## REPUTAZIONE

Sport, giovani e territorio rendono concreto l'impegno dell'azienda.

---

## CONTENUTI

Foto, video e testi trasformano il sostegno in comunicazione utilizzabile.

---

## RELAZIONI

Dipendenti, clienti e stakeholder possono vivere attività e incontri dedicati.

**IL LOGO APRE LA PORTA. IL PROGETTO COSTRUISCE IL VALORE.**

# UNA COMUNITÀ GIÀ IN MOVIMENTO.

I numeri descrivono una presenza reale. La partnership la rende visibile e utile agli obiettivi del brand.

**50**

## GIOVANI TESSERATI

Bike School attiva dal 2022

**≈40**

## TRAIL

Rete mantenuta con le associazioni locali

**≈50**

## KM DI RETE

Percorsi dedicati agli sport outdoor

**160-180**

## ISCRITTI

Storico delle precedenti gare organizzate

**NUMERI REALI. ATTIVITÀ CONTINUE. CONTENUTI DA COSTRUIRE INSIEME.**

# SPORT, TERRITORIO, PERSONE.

Ponente Outdoor unisce pratica sportiva, formazione e cura dei luoghi nel Ponente genovese.

## 01 MTB E OUTDOOR

Uscite, raduni e attività per praticanti di livelli diversi.

## 02 BIKE SCHOOL

Formazione per bambini e ragazzi dai 5 anni in su.

## 03 TERRITORIO E COMMUNITY

Sentieri, trekking, incontri e presenza associativa.



# OGNI SENTIERO CURATO APRE NUOVE POSSIBILITÀ.

Ponente Outdoor collabora con le altre associazioni locali nella manutenzione dei percorsi dedicati agli sport outdoor.

≈40

TRAIL

Una rete condivisa

≈50

KM

Sport e cura del territorio

**IL TERRITORIO DIVENTA UN LUOGO DA VIVERE, NON SOLO DA  
ATTRAVERSARE.**





## 06 • BIKE SCHOOL

# IL FUTURO PARTE DALLA PRIMA CURVA.

La scuola è attiva dal 2022 e oggi coinvolge 50 bambini e ragazzi dai 5 anni in su.

### 01 PRESENZA LOCALE

Lezioni tra Sestri Ponente, Pegli, Pra' e Voltri.

### 02 FIDUCIA DELLE FAMIGLIE

Un rapporto che continua durante l'anno.

**SOSTENERE I GIOVANI LASCIA UN SEGNO.**

# UN ANNO DI OCCASIONI PER ESSERCI.

La relazione con il pubblico continua attraverso attività diverse e momenti ripetuti.

01

## MTB

**5-6 raduni e uscite**

Rider, appassionati e operatori

02

## TREKKING

**3-4 attività**

Pubblico più ampio e trasversale

03

## BIKE SCHOOL

**2-3 eventi dedicati**

Giovani, famiglie e istruttori

04

## COMMUNITY

**1-2 incontri al mese**

Soci, volontari e rete locale

**LA GARA AVVIA LA COLLABORAZIONE. IL PROGRAMMA PROSEGUE FINO AL 31 OTTOBRE 2027.**



## 08 • ESPERIENZA

# ORGANIZZARE BENE CREA FIDUCIA.

Le precedenti gare raccontano esperienza, capacità operativa e attenzione alle diverse categorie.

**160-180**

**ISCRITTI**

Complessivi

**70-80**

**GIOVANI**

Esordienti e Allievi

**25-30**

**E-BIKE**

Partecipanti

**DATI STORICI. NON SONO UNA PREVISIONE PER LA TAPPA EWT DI VOLTRI.**



09 • EWT GENOVA VOLTRI

# 25 OTTOBRE 2026

## GENOVA VOLTRI DIVENTA IL PUNTO D'INCONTRO.

Una tappa aperta a rider provenienti da tutta Italia.

### FORMAT ENDURO CLASSICO

3 prove speciali adulti ed e-bike  
2 prove speciali Esordienti e Allievi



# PERSONE DIVERSE. UN LEGAME COMUNE.

La gara amplia la visibilità. Le attività annuali mantengono vivo il rapporto con la comunità.

---

## RIDER

Atleti tradizionali ed e-bike, giovani categorie e praticanti adulti.

---

## FAMIGLIE

Genitori, accompagnatori e persone vicine alla Bike School.

---

## COMMUNITY

Soci, volontari, residenti e realtà che partecipano alla vita associativa.

---

## OUTDOOR

Appassionati di MTB, trekking, sentieri e attività all'aria aperta.

**UN BRAND INCONTRA LE PERSONE DOVE VIVONO DAVVERO LE PROPRIE PASSIONI.**

# IL BRAND ENTRA NEI MOMENTI CHE CONTANO.

La presenza vive in luoghi, materiali e contenuti che accompagnano attività reali.

## 01 EVENTI E SPAZI FISICI

Striscioni, stand, area partner e materiali autorizzati.

## 02 MAGLIA TECNICA ANNUALE

Logo sulla maglia associativa utilizzata durante l'anno.

## 03 SOCIAL, SITO E CONTENUTI

Post dedicati, storie, pagina partner e materiali co-firmati.

## 04 COMMUNITY

Gadget, sampling, offerte soci e attività con dipendenti o clienti.



# PARTIAMO DAI TUOI OBIETTIVI.

Ogni azienda può costruire un ruolo credibile, anche senza prodotti da far provare.

## 01 REPUTAZIONE

Raccontare un impegno concreto verso sport, giovani e territorio.

## 03 RELAZIONI

Creare occasioni con clienti, fornitori e stakeholder.

## 05 IMPATTO LOCALE

Sostenere attività visibili e documentabili nel Ponente genovese.

## 02 EMPLOYER BRANDING

Coinvolgere dipendenti e famiglie in esperienze e attività dedicate.

## 04 CONTENUTI

Produrre storie autentiche per i canali corporate.

## 06 PRODOTTI E SERVIZI

Test, demo o offerte quando sono davvero coerenti con il pubblico.

# IL TUO IMPEGNO DIVENTA UNA STORIA DA RACCONTARE.

Creiamo materiali che il partner può pubblicare sui propri canali per comunicare il sostegno in modo chiaro e credibile.

## 01 ANNUNCIO PARTNERSHIP

Visual e testi per LinkedIn, Instagram e Facebook.

## 02 STORIA CORPORATE

Articolo per sito, newsletter o comunicazione interna.

## 03 FOTO E VIDEO

Materiali selezionati e brandizzati dalle attività sostenute.

## 04 RECAP FINALE

Risultati, contenuti prodotti e attività realizzate.



# OGNI PARTNERSHIP LASCIA TRACCE MISURABILI.

Prima definiamo l'obiettivo. Poi documentiamo attività, contenuti e risultati realmente osservabili.

01

## OBIETTIVO

Reputazione, persone, relazioni, traffico o attivazione.

02

## PROGETTO

Azioni, calendario, responsabilità e materiali concordati.

03

## RILEVAZIONE

Contenuti, reach, interazioni, partecipanti, clic o QR.

04

## RESTITUZIONE

Report conclusivo con ciò che è stato realizzato.

**I RISULTATI NON SI INVENTANO. SI PROGETTANO, SI MISURANO, SI RACCONTANO.**

# SETTORI DIVERSI. OBIETTIVI SU MISURA.

Partiamo da una base comune e costruiamo attivazioni e contenuti coerenti con l'azienda.

## **IMPRESE, INDUSTRIA E LOGISTICA**

Reputazione locale, dipendenti e stakeholder.

## **SALUTE, WELFARE E ASSICURAZIONI**

Benessere, famiglie e prevenzione.

## **RETAIL, FOOD E CONSUMI**

Presenza locale, community e promozioni.

## **EDILIZIA, IMMOBILIARE E CASA**

Territorio, qualità dei luoghi e relazioni.

## **SERVIZI E PROFESSIONI**

Relazioni, clienti e contenuti corporate.

## **TURISMO, CULTURA E OSPITALITÀ**

Destinazione, accoglienza e territorio.

## **TECNOLOGIA, ENERGIA E MOBILITÀ**

Innovazione, sostenibilità e persone.

## **SPORT, BIKE E OUTDOOR**

Esperienze, community e prodotto.

**UNA BASE COMUNE. UN PROGETTO COSTRUITO SULL'AZIENDA.**

# IL LIVELLO GIUSTO PARTE DAL TUO OBIETTIVO.

Quattro modalità di ingresso. La proposta finale definisce attività, materiali e indicatori.

## EVENT PARTNER

**DA €500**

Presenza sulla tappa EWT  
Grafiche e menzioni  
collettive  
Spazio evento autorizzato

## PROGRAM PARTNER

**DA €1.000**

Programma fino al  
31.10.2027  
Maglia tecnica, sito e  
contenuti  
Un'attività annuale

## MAIN PARTNER

**DA €3.000**

Presenza annuale prioritaria  
Contenuti dedicati  
Due attivazioni su misura

## CUSTOM

**SU PROGETTO**

Obiettivi e pubblico specifici  
Attivazioni personalizzate  
Misurazione concordata

# VISIBILITÀ E ATTIVAZIONI PER LIVELLO.

Il valore cresce con la continuità, la personalizzazione e la produzione di contenuti.

## EVENT

### DA €500

- Logo nelle grafiche evento
- Presenza collettiva
- Una citazione coordinata
- Possibile gadget o sampling

## PROGRAM

### DA €1.000

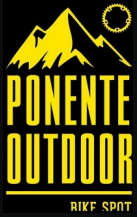
- Tutto quanto previsto da Event
- Maglia tecnica annuale
- Pagina partner sul sito
- Contenuto dedicato e report finale

## MAIN

### DA €3.000

- Tutto quanto previsto da Program
- Logo prioritario
- Quattro contenuti dedicati
- Due attivazioni personalizzate

**CUSTOM: progetto costruito su obiettivi, pubblico e budget dell'azienda.**



**PARLIAMONE ORA**

**LA PARTENZA È  
IL 25 OTTOBRE.  
IL MOMENTO DI  
ENTRARE È ADESSO.**

Un breve confronto definisce obiettivi, pubblico, attivazioni e livello di presenza.

**[ponenteoutdoorbikespot.asd@gmail.com](mailto:ponenteoutdoorbikespot.asd@gmail.com)  
[www.ponenteoutdoor.it](http://www.ponenteoutdoor.it)**

